

29. Oktober 2009

**Exklusives Sondermodell Materia „black edition“
Design trifft Flexibilität**

Tönisvorst, 29.10.2009 Modern, selbstbewusst und einzigartig: Als Sondermodell „black edition“ hat Daihatsu jetzt eine besonders markante Version des Materia auf die Straße gestellt. Neben einer auffällig schwarzen Perleffektlackierung erhielt der elegante Kompaktvan viele exklusive Extras. Er basiert auf dem Materia 1.5 und wartet innen wie außen mit optischen Änderungen auf. Der Daihatsu Materia „black edition“ ist zu Preisen ab 18.990 Euro ab November 2009 im Handel erhältlich.

Die attraktiv gestylten 17-Zoll-Leichtmetallfelgen mit Pirelli-Reifen im Format 205/40 R17 sorgen für einen beeindruckenden Auftritt des Sondermodells. Weitere exklusive Erkennungsmerkmale der „black edition“ sind verchromte Türaußengriffe sowie ein Doppelrohrauspuff. Die Tieferlegung des Fahrwerks bewirkt zudem eine sportliche Optik und betont die Fahrdynamik.

Das dynamisch-elegante Design setzt sich auch im Interieur fort. Am Armaturenbrett und den Türverkleidungen befinden sich exklusive Aluminiumblenden. Gravierte Einstiegsleisten vorn und Velours-Fußmatten mit Sonderbestickung ergänzen die Ausstattung im Innenraum. Als zusätzliches Extra legt Daihatsu dem Materia „black edition“ hochwertige Haarpflegeprodukte aus der Rowenta for ELITE Model Look Kollektion bei.

PRESSE-INFORMATION

DAIHATSU DEUTSCHLAND GMBH

Neben der reichhaltigen Serienausstattung sind für die „black edition“ zum Beispiel eine Lederausstattung in einer schwarz-grauen Sonderfarbe und eine Sitzheizung für die vorderen Plätze optional erhältlich.

Für den Antrieb der Materia „black edition“ steht ausschließlich der 1,5-Liter-Benziner zur Verfügung. Der Vierzylinder leistet 76 kW/103 PS und benötigt im Durchschnitt 7,2 Liter Normalbenzin auf 100 Kilometern. Wahlweise kann dieses Aggregat gegen Aufpreis auch beim Sondermodell mit der komfortablen Viergang-Automatik kombiniert werden.

Über DAIHATSU:

Die DAIHATSU Motor Co., LTD., mit Sitz im japanischen Osaka wurde im Jahr 1907 zur Entwicklung und Produktion von Verbrennungsmotoren gegründet. Seit der Unterzeichnung eines Kooperationsvertrages mit Toyota im Jahr 1967 ist DAIHATSU das Herzstück des Konzerns im Kleinwagensegment. 2006 produzierte das Unternehmen über 1,3 Millionen Fahrzeuge. Weltweit wurden 952.500 Fahrzeuge unter der Marke DAIHATSU verkauft. Auf dem japanischen Markt ist das Unternehmen heute der fünftgrößte Automobilhersteller und hat im Geschäftsjahr 2006/2007 in Japan mit einem Marktanteil von über 30 Prozent die Marktführerschaft in der Klasse der Kleinwagen übernommen. DAIHATSU beschäftigt weltweit rund 11.900 Mitarbeiter und verfügt in 120 Ländern über Produktions-, Verkaufs- und Service-Standorte. Die deutschen Aktivitäten werden von der DAIHATSU Deutschland GmbH mit Sitz in Tönisvorst bei Krefeld gesteuert. In Deutschland verzeichnet das Unternehmen seit mehreren Jahren kontinuierliche Steigerungen der Neuzulassungen. Im Jahr 2006 ist die Zahl der Neuzulassungen gegenüber dem Vorjahr um 26,7 Prozent auf 13.120 Fahrzeuge gestiegen. Auch im Jahr 2007 setzte der japanische Hersteller trotz eines rückläufigen Gesamtmarktes seinen Wachstumskurs mit einem Plus von 3,1 Prozent auf 13.533 Einheiten fort. 2008 erreichte DAIHATSU in Deutschland mit 13.726 Neuzulassungen in einem äußerst schwierigen Marktumfeld einen erneuten Zuwachs von 1,4 Prozent.

PRESSE-INFORMATION

DAIHATSU DEUTSCHLAND GMBH

Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen:

DAIHATSU Presse-Team

Tel.: 02151 / 705-111

Fax: 02151 / 705-149

Email: presse@daihatsu.de