

2. November 2009

**Daihatsu Terios „light technology“
Autogas-Version ab Werk und zum Nachrüsten**

Tönisvorst, 2. November 2009 Sparen macht mit dem Daihatsu Terios künftig noch mehr Spaß. Ab Anfang 2010 bietet der japanische Automobilhersteller das wendige Kompakt-SUV in einer Autogas-Version an. Der 4,10 Meter lange City-Roader wird gegen einen Aufpreis von 2.750 Euro ab Werk mit einer LPG-Anlage inklusive Gastank ausgerüstet. Bei einem LPG-Preis von derzeit 0,55 Euro pro Liter lässt sich der Terios LPG schon für gut 20 Euro volltanken und bietet im reinen Gasbetrieb eine Reichweite von rund 300 Kilometern. Zusammen mit dem konventionellen Benzintank ist der Terios damit in der Lage, bis zu 950 Kilometer ohne Tankstopp zurückzulegen. Die Umrüstung bringt auch Vorteile für die Umwelt. Trotz des leichten Mehrverbrauchs im Gasbetrieb gegenüber dem Benzinmodus sinken die CO₂-Emissionen im Autogasbetrieb um rund 15 Prozent.

Angetrieben wird der Terios LPG von dem auf den bivalenten Betrieb ausgelegten 1,5-Liter-Ottomotor mit 77 kW/105 PS. Über einen Schalter in der Mittelkonsole kann der Fahrer zwischen den beiden Betriebsmodi Benzin und Autogas wählen. Das Bedienelement dient zugleich als Tankanzeige. Ist der LPG-Tank leer, schaltet das System automatisch auf den Betrieb mit Benzin um. Das dichte Autogas-Tankstellennetz mit derzeit rund 5.000 Stationen in Deutschland sorgt allerdings dafür, dass dieser Fall nur selten vorkommen dürfte. Der Gastank wird vertikal im Kofferraum angebracht und verringert das nutzbare Ladevolumen um rund 50 Liter.

PRESSE-INFORMATION

DAIHATSU DEUTSCHLAND GMBH

Das Autogas-Kit ist in Verbindung mit allen Antriebs- und Ausstattungsvarianten des Terios erhältlich. Der Einstiegspreis liegt bei 19.240 Euro für den Terios 1.5 2WD mit manuellem Schaltgetriebe. Zudem können auch aktuelle Terios-Kunden ihr Fahrzeug auf den Betrieb mit Autogas bei den deutschen Daihatsu-Händlern umrüsten.

Weil die Bundesregierung die steuerliche Begünstigung von Autogas bis Ende 2018 festgeschrieben hat, sind die Kostenvorteile gegenüber herkömmlichen Kraftstoffen langfristig gesichert. Für Daihatsu spielt die LPG-Technik eine wichtige Rolle bei dem Bestreben, die CO₂-Emissionen über die gesamte Modellpalette weiter zu verringern. „Im Vergleich zum Diesel ist Autogas aus unserer Sicht die bessere Alternative“, sagt Matthias Heinz, Geschäftsführer Daihatsu Deutschland. „In den Fahrzeugsegmenten, auf die wir als Hersteller von Klein- und Kompaktwagen spezialisiert sind, spielt der Diesel nur eine untergeordnete Rolle. Autogas hingegen bietet erhebliche Einsparpotenziale bei Verbrauch und Emissionen – und das zu Anschaffungskosten, die durch die günstigen Kraftstoffpreise schnell amortisiert sind.“

Über DAIHATSU:

Die DAIHATSU Motor Co., LTD., mit Sitz im japanischen Osaka wurde im Jahr 1907 zur Entwicklung und Produktion von Verbrennungsmotoren gegründet. Seit der Unterzeichnung eines Kooperationsvertrages mit Toyota im Jahr 1967 ist DAIHATSU das Herzstück des Konzerns im Kleinwagensegment. 2006 produzierte das Unternehmen über 1,3 Millionen Fahrzeuge. Weltweit wurden 952.500 Fahrzeuge unter der Marke DAIHATSU verkauft. Auf dem japanischen Markt ist das Unternehmen heute der fünftgrößte Automobilhersteller und hat im Geschäftsjahr 2006/2007 in Japan mit einem Marktanteil von über 30 Prozent die Marktführerschaft in der Klasse der Kleinwagen übernommen. DAIHATSU beschäftigt weltweit rund 11.900 Mitarbeiter und verfügt in 120 Ländern über Produktions-, Verkaufs- und Service-Standorte. Die deutschen Aktivitäten werden von der DAIHATSU Deutschland GmbH mit Sitz in Tönisvorst bei Krefeld gesteuert. In Deutschland verzeichnet das Unternehmen seit mehreren Jahren kontinuierliche Steigerungen der Neuzulassungen. Im Jahr 2006 ist

PRESSE-INFORMATION

DAIHATSU DEUTSCHLAND GMBH

die Zahl der Neuzulassungen gegenüber dem Vorjahr um 26,7 Prozent auf 13.120 Fahrzeuge gestiegen. Auch im Jahr 2007 setzte der japanische Hersteller trotz eines rückläufigen Gesamtmarktes seinen Wachstumskurs mit einem Plus von 3,1 Prozent auf 13.533 Einheiten fort. 2008 erreichte DAIHATSU in Deutschland mit 13.726 Neuzulassungen in einem äußerst schwierigen Marktumfeld einen erneuten Zuwachs von 1,4 Prozent.

Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen:

DAIHATSU Presse-Team

Tel.: 02151 / 705-111

Fax: 02151 / 705-149

Email: presse@daihatsu.de