

25. Juni 2009

**Daihatsu siegt bei größter deutscher Kundenumfrage von J.D. Power  
Japanischer Hersteller gewinnt Markenwertung und Kategorie „Kleinwagen“**

Großer Erfolg für Daihatsu bei der jährlichen Autofahrerstudie von J.D. Power Associates: Der japanische Spezialist für Klein- und Kompaktwagen siegt sowohl in der Markenwertung als auch mit dem Sirion in der Fahrzeugkategorie „Kleinwagen“.

„Small ist eben beautiful“, kommentiert Matthias Heinz, Geschäftsführer der Daihatsu Deutschland GmbH, das Abschneiden seiner Marke. „Wir sind nicht nur ein Spezialist für die im Trend liegenden Klein- und Kompaktwagen. Als eine in Deutschland eher kleine Marke müssen wir auch noch viel mehr als andere, größere Hersteller darauf achten, dass unsere Kunden wirklich zufrieden sind. Wichtig für unser Geschäft sind daher nicht nur gute Produkte - wie etwa der Sirion - sondern auch der persönliche Einsatz unserer Partner im Handel. Unser Sieg in der Markenwertung und im Segment „Kleinwagen“ ist daher für uns nicht nur ein großer Erfolg, sondern er zeigt auch, dass sich Daihatsu insgesamt auf dem richtigen Weg befindet.“

Der J.D. Power Report 2009 ist die Zusammenfassung der größten deutschen Kundenumfrage, in der Autofahrer über ihre Fahrzeuge abgefragt werden. Insgesamt beteiligten sich in diesem Jahr 16.425 Autobesitzer, die 114 Modelle von 27 verschiedenen Marken fahren. Sie bewerteten in der Online-Umfrage ihr eigenes Fahrzeug, das zum Zeitpunkt der Befragung durchschnittlich zwei Jahre alt war und eine Laufleistung von 30.000 Kilometern aufwies.

## PRESSE-INFORMATION

**DAIHATSU DEUTSCHLAND GMBH**

### **Über DAIHATSU:**

Die DAIHATSU Motor Co., LTD., mit Sitz im japanischen Osaka wurde im Jahr 1907 zur Entwicklung und Produktion von Verbrennungsmotoren gegründet. Seit der Unterzeichnung eines Kooperationsvertrages mit Toyota im Jahr 1967 ist DAIHATSU das Herzstück des Konzerns im Kleinwagensegment. 2006 produzierte das Unternehmen über 1,3 Millionen Fahrzeuge. Weltweit wurden 952.500 Fahrzeuge unter der Marke DAIHATSU verkauft. Auf dem japanischen Markt ist das Unternehmen heute der fünftgrößte Automobilhersteller und hat im Geschäftsjahr 2006/2007 in Japan mit einem Marktanteil von über 30 Prozent die Marktführerschaft in der Klasse der Kleinwagen übernommen. DAIHATSU beschäftigt weltweit rund 11.900 Mitarbeiter und verfügt in 120 Ländern über Produktions-, Verkaufs- und Service-Standorte. Die deutschen Aktivitäten werden von der DAIHATSU Deutschland GmbH mit Sitz in Tönisvorst bei Krefeld gesteuert. In Deutschland verzeichnet das Unternehmen seit mehreren Jahren kontinuierliche Steigerungen der Neuzulassungen. Im Jahr 2006 ist die Zahl der Neuzulassungen gegenüber dem Vorjahr um 26,7 Prozent auf 13.120 Fahrzeuge gestiegen. Auch im Jahr 2007 setzte der japanische Hersteller trotz eines rückläufigen Gesamtmarktes seinen Wachstumskurs mit einem Plus von 3,1 Prozent auf 13.533 Einheiten fort. 2008 erreichte DAIHATSU in Deutschland mit 13.726 Neuzulassungen in einem äußerst schwierigen Marktumfeld einen erneuten Zuwachs von 1,4 Prozent.

### **Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen:**

DAIHATSU Presse-Team  
Tel.: 02151 / 705-111  
Fax: 02151 / 705-149  
Email: [presse@daihatsu.de](mailto:presse@daihatsu.de)